

15 ÅR LOGOCLIC®

LAMINATGULV • 2000 – 2015



www.logoclic.info
www.bauhaus.dk

LOGOCLIC® FYLDER 15 ÅR! DET ER TID TIL AT FEJRE!

Der udloddes 15 stk. FIAT 500
Til en samlet værdi af 200.000 €!

DELTAGELSESBETINGELSER Fiat 500 1.2 8V Pop Star

Samtlige personer er berettiget til deltagelse. Arrangøren af konkurrencen er BAUHAUS AG, Gutenbergstr. 21, 68167 Mannheim. Medarbejdere hos BAUHAUS er udelukket fra deltagelse. Deltagelsen er ikke afhængig af et varekøb. Deltager udelukkende fuldstændigt udfyldte konkurrencekort, som er indleveret senest **31.12.2016** i trævare- eller farvehandlerafdelingen i modtaget hos LOGOCLIC, Postfach 10 00 48, D-01552 Großenhain, samt alle fuldstændigt udfyldte online konkurrenceformularer på www.logoclic.info.

Bauhaus AG udlodder i denne forbindelse 15 stk. af den følgende gevinst:

FIAT 500 1.2 8V Pop Star

Vinderne findes ved lodtrækning. Udlodningen finder sted for hele Europa. Vinderne underrettes skriftligt. Evt. juridiske fordringer er udelukket.

Sidste indsendelsesfrist er den **31.12.2016**

Yderligere betingelser:

- En afregning eller kontant udbetaling af de udloddede præmier er udelukket.
- Vinderne underrettes skriftligt. Der udleveres en gevinst pr. vinder. Såfremt vinderen ikke melder sig inden for 4 uger efter afsendelsen af underretningen om gevinst, eller hvis denne grundet sine angivelser på konkurrencekortet ikke kan findes, bortfalder kravet på gevinsten. Kravet på gevinster bortfalder desuden, hvis gevinsten ikke afhentes af vinderen inden for den nævnte frist på underretningen om gevinst.
- Alle omkostninger som følge af afhentningen samt yderligere følgeomkostninger såsom afgifter, reparationer, brændstof etc. afholdes af vinderen.
- Bauhaus AG overdrager samtlige eventuelle garanti- og ansvarsfordringer over for fabrikanten eller mellemhandlere i forhold til de udloddede køretøjer til den pågældende vinder, som accepterer denne overdragelse gennem modtagelsen af sin gevinst. I modtræk til dette udelukkes enhver garanti eller lignende ansvar for Bauhaus AG i denne forbindelse, så længe lovpligtige bestemmelser ikke foreskriver andet.
- Alle angivelser følger uden garanti.

Bestemmelser om databeskyttelse:

Indsamling, lagring og anvendelse af dine personfølsomme oplysninger sker udelukkende med det formål at gennemføre konkurrencen, og såfremt du har indvilliget i dette, med det formål at udsende nyhedsbreve. Du kan til enhver tid gøre indsigelse mod en anvendelse af dine personfølsomme oplysninger ved skriftlig meddelelse til Bauhaus AG eller via e-mail til info@logoclic.info. Dog vil en videre deltagelse i konkurrencen således ikke længere være mulig.

Billedet kan afvige fra originalen.



www.logoclic.info
www.bauhaus.dk

BAUHAUS®

Kampagneperiode: 1.9.2016 – 31.12.2016

Deltagelsesfrist: 31.12.2016